



## 一般来場者有料入場制を導入 新たな形が見えたジャパンゴルフフェア

去る3月11日～13日、当協会が主催する第56回ジャパンゴルフフェア2022がパシフィコ横浜(神奈川県横浜市、JGF2022)にて開催された。JGFでは初となる一般来場者の有料入場制を導入し、コアな一般ゴルファーが来場。また、今回はビジネス関係者も多く、総来場者数は3万1479人。うち2万6397人がビジネス関係者で、密度の濃い商談機会が得られた。出展社数も145社、338コマでコロナ以前に戻りつつあり、新たなJGFの形が垣間見られた。そのJGFを詳報する。

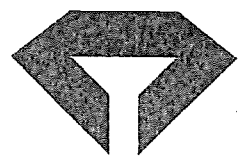


読者の皆様にお読みいただく頃には、“闘いの勝者”が決まっていますが、寄稿させていただいております今は桜が満開の4月初旬、まさにあと一週間で世界中のゴルファーが楽しみにしている唯一無二のゴルフトーナメント“MASTERS”が迎えて86回目の開催を待っている中、ゴルフビジネスに携わる者として本トーナメントについて、その想いを綴らせていただければと思います。“MASTERS”の試合会場となるAugusta Nationalには今までに5度、実際に試合観戦に行かせていただきました。世界中のゴルフファンの方が最も観戦したいトーナメントである

ので観戦チケット入手はとても難しく、今更ながらこの業界で働いていることに感謝する次第です。ゴルフコースの佇まい、コースの仕上がり状態、木々草花の完璧なまでの植樹と手入れ どれを取っても“素晴らしい”“感動”という言葉しか出ません。このような素晴らしいコース環境下でプレイができる選ばれたプロの方々の“MASTERS”優勝への並々ならぬ思いは、他トーナメントの追隨を許しません。プロの方々にとって優勝したいトーナメントの筆頭であると言えなくも思います。昨年は日本人、アジア人で初めて、松山プロが優勝しました。素晴らしいことです。日本人のゴルファー、将来プロゴルファーになりたい、なろうと思う若い人たちに希望を与えてくれた勝利だと思います。今年も是非、松山プロには2連覇を目指してベストプレイをしていただきたいと思いますとともに素晴らしいプレイヤー達による感動するプレイ、ゲームを期待し、寄稿とさせていただきます。

(アクシネットジャパンインク 中村 孝)

ゴルフティーマ  
国内販売金額  
3年連続No.1



DAIYA GOLF

※ 2019年・2020年・2021年ゴルフティーマ国内販売金額ベース  
 出典株式会社日本ゴルフ用品協会(神田区外神田)「JGSゴルフフェア」  
 2022年1月現在

- 提供プロ：秋吉 翔太/浅地 洋佑/池田 勇太/市原 弘大/今平 周吾/尾崎 直道/小田 孔明/金谷 拓実/上井 邦裕/木下 稜介/小鯛 竜也/時松 隆光/比嘉 一貴/深堀 圭一郎/藤田 寛之/星野 陸也/宮本 勝昌/武藤 俊憲 (50音順)
- 〈女子プロ〉
- 入札数：JGF公式サイト/110件
- 最高落札額：50,000円 (菊池絵理香プロ・キャップ)
- 最終落札額合計：221,201円 (前回実績：548,914円)
- 商品提供：JLPGAツアーメンバー 3名 8点
- チャリティ先：JLPGAを通じて日本盲導犬協会、国土緑化推進機構、がん研究会 (ピンクリボン)
- 提供プロ：山 志保/菊池 絵理香/菅沼 菜々 (50音順)

5：主催者企画 (主催者共催) コーナー展開

- ①コンポーネントコーナー：ゴルフクラブを各パーツを選びながら組み上げるコンポーネントクラブに関わる情報を集約
  - 主催：ユニバーサルゴルフ社、●出品社：17社=JUT (Omnix Golf) /Kuai Golf (Kuai Golf) /MKトレーディング (Mirai Golf) /Monstar Shaft (Monstar) /朝日ゴルフ (Metal Factory) /アドラージャパン (Adler, Royal Collection, Sonartec) /からだ工房ロコ・レガン (Loco Legants) /グラインドワークス (grindworks) /コレット (Golden Ratio) /コンポジットテクノ (Fire Express) /ジゲン (JIGEN) /ステップゴルフ (Step Golf) /スリーラック (Three Luck) /ツイズ (Caterpy) /テイクシンク (A-GRIND) /日本ゴルフスクール協会/日本バーチャルゴルフ協会/中条 (Kamui) /フォーティーン (Fourteen) /ユニバーサルゴルフ社 (PCM、その他書籍) /和宏エンタープライズ (Mystery)
- ②ゴルフ場&地域観光・物産コーナー：各地域のゴルフ場のPR及び情報発信および地域の観光PR及び特産品・物産品の販売
  - 出展：4エリア=Good Day北海道 (北海道観光振興機構)、神戸・兵庫ゴルフツーリズム協議会/三木市ゴルフ協会、ゴルファーケーション in しらかわ、スポーツアイランド沖縄
- ③フードコート：安定した人気の崎陽軒に加え、話題のキッチンカーによる多様なメニューを展開
  - 内容：出店店舗=崎陽軒、キッチンカー店舗 (Viiv Karuzawa, StANDREWS Café, Travis Mathew Café)
  - 売上：崎陽軒/1,752,060円、Viiv Karuzawa/463,300円 合計 /2,035,360円

6：主催者企画 (主催者共催) イベント関連

- 〈チャレンジコーナー〉
- ①霞ヶ関カンツリー倶楽部にチャレンジしよう!! 昨年開催された東京オリンピック競技会場の霞ヶ関カンツリー倶楽部にシミュレーションゴルフでチャレンジ出来る企画。ニアピンチャレンジは東コース10番ショートホール、ドラコンチャレンジは東コース18番ミドルホールで設定。
  - 協力：日本プロゴルフ協会 ○マシン：ゴルフシミュレーターSDR ○クラブ：クラブメーカー各社 ○ボール：ダンロップスポーツ
  - ※試打席全体のボール協賛は、ダンロップスポーツマーケティング及びブリヂストンスポーツの2社
  - 企画協力：日本ゴルフ協会、霞ヶ関カンツリー倶楽部
  - 参加人数：合計 952名 ○ドラコン：526名 ○ニアピン：426名 ●売上合計：680,500円
- ②パターチャレンジコーナー 3パターンの傾斜グリーンにチャレンジ。1回でもカップイン出来ればチャレンジ成功。
  - 協力：日本プロゴルフ協会 ○マシン：ARGOLF JAPAN ○クラブ：クラブメーカー各社
  - 参加人数：173名 ●売上：86,850円

〈弾道測定器体験コーナー〉

ゴルファーなら誰もが気になるスイング、インパクト、弾道測定、すべて見せます。普段なかなか知ることが出来ないスイングやインパクトなど弾道測定器を体験いただき、参加者のゴルフを計測しました。

- 協力：日本プロゴルフ協会 ○マシン：Golf Swing Better Prizm-PRO ○クラブ：クラブメーカー各社
- 参加人数：169名 ●売上：84,500円

〈初心者レッスンコーナー〉

これからゴルフを始める方にお勧めなレッスンプロによるスイング指導を実施。

- 協力：日本プロゴルフ協会 ●参加数：106名

〈出展社によるブース内販売〉

- 売上：15,229,890円 (前回実績：7,665,840円) ●実施出展社：31社
- KSP/MA・CAST /MIN BELT JAPAN /moze ゴルフ用品/アサスゴルフ/アメリカンニードル/イーグルビジョン・ベゼル/かなる/キャロウェイ/コアフォース/ゴルファーケーションinしらかわ/ダイヤル パター/ダンロップスポーツマーケティング/ときわ商会/ノビテック/ブリヂストンスポーツ/プログレイス/ポディスプラウト/マイハナビ~アイ・ジー・エム~/マインド/ミズノ/メルセデス・ベンツ日本/

**Bushnell GOLF**

ダブルジョルトが教えてくれる  
勝利へのゴーサイン

**V5 SHIFT**

ピンシーカーツアー-V5シフトスリムジョルト

延伏も読めるレーザー距離計

**ピンシーカー**

日本発元 株式会社 **阪神交易**

〒530-0012 大阪市北区芝田2-5-6 ニュー 共栄ビル

www.bushnellgolf.jp | www.hanshinco.com

お問い合せ

TEL:06-6371-8548 FAX:06-6371-8516

日時: 3月12日 (土) 10:00~11:30、会場: アネックスホールF204+ ZOOMウェビナーによるWeb配信、主催: 日本ゴルフトリアスロン協会

⑥ゴルフ用品セミナー タイトル: コロナ禍におけるゴルフ産業の構造変化と今後

セミナー内容: 1.Fact Data: データで振り返る「コロナ期」のゴルフ産業、2.コロナによる市場変化から見えた課題と今後

日時: 3月12日 (土) 13:00~14:00 ※講義後質疑応答の時間あり、会場: パシフィコ横浜アネックスホールF204 + ZOOMウェビナーによるWeb配信、主催: 日本ゴルフ用品協会

9: 主催者ブース展開

①日本ゴルフ用品協会コーナー

内容: 事業紹介パネル展示、入会相談窓口、総合インフォメーション、協力メディア紹介パネル展示、インダストリーカップ開催報告・開催結果パネル展示

②SDGsコーナー

内容: ゴルフ業界全体の取り組みとして出展各社及びゴルフ関連企業が実践しているSDGsの内容をパネルや現物展示を交えて紹介

参加企業: 有賀園ゴルフ、キャロウェイゴルフ、三信、ダンロップスポーツマーケティング、二木ゴルフ、ミズノ、ヤマハ、日本ゴルフ用品協会

10: 関連団体 会場内展開

(コーナー展開)

全日本ゴルフ練習場連盟 (JGRA) 関連コーナー 使用スペース: 336㎡ 出展社数・コマ数: 16社 36コマ

内容: 出展各社の展示・PR/事業活動紹介

出展社: Another Shot Golf、GPRO ゴルフ事業開発部、MIST JAPAN、WOO-EAST、岩崎電気/オーウエル、エムディーアイ VIP事業部、オニット、喜和産業、グリーンヒルズ、コーホー、シーディアアイ、スポーツマインド、創機工業、ティースタイル、帝人フロンティア、日本シー・エー・ディー (50音順)

(ブース展開)

①4団体 (日本ゴルフ協会、日本ゴルフツアー機構、日本プロゴルフ協会、日本女子プロゴルフ協会) コーナー

内容: 団体各ブース (JGA、JGTO、PGA、JLPGA)、PGA・JLPGA共有試打席 (1打席)

JGA/活動内容のパネル展示、オリジナルグッズ、ルールブックの販売等、PGA/活動内容のパネル展示、オリジナルグッズ販売、レッスン会等、JLPGA/活動内容のパネル展示、オリジナルグッズ販売、レッスン会等、JGTO/活動内容のパネル展示、オリジナルグッズ販売、プロによるトークショー・サイン会等

②日本パブリックゴルフ協会 (PGS) ブース 内容: 活動内容のパネル展示

③日本ジュニアゴルファー育成協議会 (JGC) ブース※試打席オープンタイプ1打席を使用

内容: スナッグゴルフレッスン、ジュニアゴルファーに関する情報発信と収集、ジュニアゴルファー育成相談、パンフレット配布、活動紹介

11: PR展開

①協力ゴルフメディア 媒体各社純広及びWEB掲載

掲載媒体: Golf Today、EVEN、ワグネル、ALBA、レジーナ、週刊ゴルフダイジェスト WEB掲載: BUZZ GOLF…自社サイトに掲載  
パリュールゴルフ…自社サイトにバナー掲載

②ゴルフネットワーク 放送内30秒スポットCM放映

③フェアオフィシャルチラシ チラシ制作数: 6,000枚 配布協力: 主催者 (JGGA会員) … 計: 2,000枚、JGRA… 計: 4,000枚

④その他デジタルメディア

1: Facebook 広告: Facebookを利用したバナー広告。地域: 関東圏、年齢: 40歳以上、性別: 男女、興味関心: ゴルフ、ゴルフ場 (セグメント人数: 577,600人) 期間: 2月14日~3月10日 (1か月間)

2: GDN/Googleディスプレイ広告・トピックターゲット (対象のトピック (「ゴルフ」など) に関連するウェブページ、アプリ、動画に広告を掲載)・アフィニティカテゴリ (特定カテゴリの興味関心を持つターゲットに配信 (スポーツ、フィットネス » スポーツファン » ゴルフファン)) 期間: 2月14日~3月10日 (1か月)

3: インスタグラム広告。インスタグラム・Facebookと連動したJGF開催告知広告。LPへの誘導。



# 全芯主義。

自由自在、やさしさを究めたAKA。

全芯ヘッド × XCBT クロス バランステクノロジー  
インパクト効率が最大限高まることになった「全芯ヘッド」と、姿勢を歪めずにバランスポイントを操作でき、振り心地を操作できる「クロスバランステクノロジー」の二つの機能が、AKA史上最大飛距離と寛容性を実現しました。

2022 AKA  
NEW MODEL

Play fast!

O P O F F

golf matters

## 中部日本支部「第7回ペア・スクランブルゴルフ大会」 開催のお知らせ

- 開催日：2022年7月26日 (火)
- 会場：ゴルフ5カントリークラブ みずなみコース (岐阜県瑞浪市)
- 競技方法：ペア・スクランブル方式によるダブルペリア戦 (前半9ホールでスコア集計)
- 参加資格：18歳以上のアマチュア資格を有する者に限ります。  
※JGAアマチュア資格規則に準ずる。
- 参加費用：調整中 ■募集人員：2人ペア 100組/200名 ■申込方法：調整中

本大会に関するお問い合わせは下記までお願い致します。

■大会事務局：(一社)日本ゴルフ用品協会 中部日本支部 担当：北川  
TEL：03-3832-8589 FAX：03-3832-8594  
email：info@jgga.or.jp



## ゴルフ用品販売技術者講習会 第46期 受講生募集要項

ゴルフ用品販売技術者 (Approved Golf equipment Sales Consultant 略称A.G.S.C) 講習会は、当協会の教育事業の一環としてゴルフ用品販売の基礎、関連知識を修得していただくため開催されるものであり、本年は第46期受講生を募集いたします。これまでの認定者数は4,279名を数え、業界の第一線で活躍されております。奮ってご参加ください。受講を希望される方は、下記事項をご承知のうえ、所定の申込用紙に記入し、一般社団法人日本ゴルフ用品協会事務局までお申し込みください。ただし、申込者が定員を超えた場合は、当協会の講習会委員会でこれを調整することもありますので、予めご了承ください。



### 開催概要

目的：ゴルフクラブ及びゴルフ用品の科学的基礎知識を修得し、理論に基づいた販売技術の向上を推進すると共に、消費者へのサービスの向上と、ゴルフ用品産業のレベルアップに貢献することを目的とする。

講習期間：2022年8月23日 (火) ~8月26日 (金) [8月26日 (金) は認定試験日となります] 講習開始時間 9:30 講習終了時間 18:00~18:10 本年は密を避ける為、ZoomでのWeb講習といたします (オンラインでの講習の為、集合はいたしません)。

受講生資格：当協会会員並びに業界関係企業の従業員、プロゴルファー及び主催者が認めた方。

募集定員：80名 (定員になり次第締切らせて頂きます)

講習科目及び講師氏名 (敬称略)：(1) ボール 大濱啓司=住友ゴム工業、(2) ゴルフ用具 芳賀匠=ブリヂストンスポーツ、(3) ウェア 川井秋彦=デサント、(4) ゴルフシャフト 谷津田愛樹=日本シャフト、(5) ゴルフクラブの基礎知識 則村貴洋=住友ゴム工業、(6) ゴルフクラブの計測とデータの見方 村田辰也=ユニバーサルゴルフ社、(7) クラブフィッティング 平井誠一=ミズノ、(8) ゴルフ用具規則 大久保裕司=日本ゴルフ協会 用具規則担当、(9) ゴルフコンディショニング理論 石渡俊彦=スポーツコンディショニング研究所、(10) ゴルフ用品市場動向 三石茂樹=矢野経済研究所、(11) 公正競争規約 長谷川浩=ミズノ、(12) ツアープロのクラブサポート 女部田真弘=ミズノ、(13) 自己演出力 金子郁美=EMMY、(14) 店頭の活性化 宮木淳=日本VMD協会  
※上記の講習科目、講師については変更する場合があります。

講習時間：20時間40分

受講費用：会員=49,500円 テキスト、他、諸費用一切を含む。(税込価格)、会員外=71,500円 テキスト、他、諸費用一切を含む。(税込価格)

### 費用納付

(1) 受講承認証並びに請求書をお送りいたしますので指定日まで納付下さい。

(2) 既納負担金は理由の如何を問わず、返却致しません。

優しすぎない、  
難しすぎない。

FOURTEEN  
The Club for the Professionals

TB-7  
FORGED



全てのど真ん中をいく  
軟鉄鍛造アイアン

TB-7  
FORGED

www.fourteen.co.jp

業界リレー  
インタビュー

# ゴルフ 始めました!!

vol.6



株式会社ゴルフパートナー  
販促企画部

かいほ ゆき  
海保 有希さん

Q1. いつからゴルフを始めたか

2021年5月より

Q2. ラウンド頻度又は練習場頻度/月ペース

練習場は月4~5回、ラウンドはまだ1回のみ

Q3. 好きなプロゴルファー

好きな選手はいませんが、自分と同じく小柄な西村優豪選手のスイングは参考にしています

Q4. ゴルフを始めたいきっかけ

ゴルフパートナーへの転職を決めたこと

Q5. ゴルフについてよく判らなかつた事、不思議に思った事

クラブの番手が多く、違いが分からない  
ラウンド中の細かいマナーや暗黙の了解が多い

Q6. ゴルファーをさらに増やすためにはどうすれば良いか

意外と手軽に始められ、知識・経験がなくても楽しめるスポーツであることを周知させたい

Q7. 今後のゴルフの目標

目標は高く、来年4月までに100切り達成

上司の方からのひとこと

自身の視点を生かしてツールやホームページ製作・広告運用を担当してくれています。いつまでもユーザー視点を忘れずに皆にわかりやすい販促物の製作をしてくれることを期待しています。

(販促企画部 五十嵐 勇太さん)

## 部門別売れ筋ランキング

# 矢野経済研究所 YPSゴルフデータ

2022年2月1日～2022年3月31日

=矢野経済研究所=

国内大手調査会社。約150人の調査員が「生活周辺」「情報通信」「ライフサイエンス」「インダストリーテクノロジー」などの6万社以上を調査。スポーツ用品市場は約450社を調べ、ゴルフ用品市場も緻密な調査を行っている。(コメント:三石茂樹)

ウッド市場では2月発売のテーラーメイド「ステルス」シリーズが上位を独占、5位のマークダウンス「SIM2 MAX D」を含めるとドライバー上位5シリーズのうち4つをテーラーメイドが占めるという結果となった。ゴルフクラブ市場ではいまだ一部のスペックで欠品が生じている模様だが、各社新製品が好調な初動を記録していることもあって市況は好調を維持している



DRIVER 1位=STEALTH SERIES

順位	DRIVER BEST 5	メーカー名
1	STEALTH SERIES	TAYLORMADE
2	STEALTH HD SERIES	TAYLORMADE
3	STEALTH PLUS+ SERIES	TAYLORMADE
4	ROGUE ST MAX SERIES	CALLAWAY
5	SIM2 MAX-D SERIES	TAYLORMADE

順位	FW & UTILITY BEST 5	メーカー名
1	STEALTH RESCUE SERIES	TAYLORMADE
2	STEALTH FW SERIES	TAYLORMADE
3	G425 HYBRID SERIES	PING
4	SIM2 MAX RESCUE SERIES	TAYLORMADE
5	SIM2 MAX FW SERIES	TAYLORMADE

順位	IRON BEST 5	メーカー名
1	I525 SERIES	PING
2	XXIO 12 SERIES	DUNLOP
3	SIM2 MAX SERIES	TAYLORMADE
4	XXIO 12 L. SERIES	DUNLOP
5	G425 SERIES	PING

順位	WEDGE BEST 5	メーカー名
1	VOKEY DESIGN SM9 WEDGE SERIES	TITLEIST
2	DJ-5 SERIES	FOURTEEN
3	MILLED GRIND3 WEDGE SERIES	TAYLORMADE
4	RTX ZIPCORE WEDGE SERIES	CLEVELAND
5	VOKEY DESIGN SM8 WEDGE SERIES	TITLEIST

順位	BALL BEST 5	メーカー名
1	HONMA D1 20 BT2001L,BT2001H OP	HONMA
2	PRO V1 21 OP	TITLEIST
3	PRO V1 21 X OP	TITLEIST
4	BRIDGESTONE GOLF TOUR B XS 22 OP	BRIDGESTONE
5	WARBIRD 21 OP	CALLAWAY

順位	PUTTER BEST 5	メーカー名
1	WHITE HOT OG SERIES	ODYSSEY
2	TP COLLECTION HYDROBLAST SERIES	TAYLORMADE
3	PING 2021 SERIES	PING
4	SC SELECT 20 SERIES	TITLEIST
5	TOULON 22 SERIES	ODYSSEY

「B」を信じる。

NEO TOUR B X/XS

進化したのは、フェースへの「乗り感」。

リヂストンスポーツ株式会社  
www.bs-golf.com

BRIDGESTONE  
Solutions for your journey

## ウィメンズゴルフ JGGA カップ」開催のお知らせ

当協会は昨今の女性ゴルファーの増加を受けて、女性ゴルファーをサポートするため、初となる女性限定コンペを開催致します。奮ってご参加ください。

- 大会名称：ウィメンズゴルフ JGGAカップ in 紫カントリークラブ あやめ36
- 開催日時：2022年6月7日(火) ■募集人数：女性限定 100名 ※定員になり次第受付終了とさせていただきます。
- 参加費用：¥22,000(税込) ■競技方法：18ホール ストロークプレー・ダブルペリア方式、個人戦のみ ※競技終了後パーティー&表彰式を開催
- 開催コース：紫カントリークラブ あやめ36 WEST 所在地：〒278-0003 千葉県野田市鶴奉463-1 連絡先：TEL 04-7124-1177 FAX 04-7124-1174
- アクセス：〈車〉常磐自動車道「柏IC」より約9km、〈電車〉東武野田線(アーバンパークライン)「野田市駅」より車で約15分、野田市駅よりクラブバス定期運行中
- 表彰：優勝・準優勝・グロス優勝及び各賞
- 主催：日本ゴルフ用品協会 ■運営：日本ゴルフ用品協会 ゴルフ活性化委員会

参加者募集中!

WOMEN'S GOLF  
JGGA CUP  
2022年6月7日(火)  
紫カントリークラブ あやめ36

ウィメンズゴルフ JGGAカップ 2022

大会名称	ウィメンズゴルフ JGGAカップ in 紫カントリークラブ あやめ36
開催日時	2022年6月7日(火)
募集人数	女性限定100名 ※定員になり次第受付終了とさせていただきます。
参加費用	¥22,000(税込)
競技方法	18ホールストロークプレー・ダブルペリア方式、個人戦のみ ※競技終了後パーティー&表彰式を開催
開催コース	紫カントリークラブあやめ36 WEST 所在地：〒278-0003 千葉県野田市鶴奉463-1 連絡先：TEL 04-7124-1177 FAX 04-7124-1174
アクセス	〈車〉常磐自動車道「柏IC」より約9km 〈電車〉東武野田線(アーバンパークライン)「野田市駅」より車で約15分 野田市駅よりクラブバス定期運行中
主催	日本ゴルフ用品協会
運営	日本ゴルフ用品協会 ゴルフ活性化委員会

申込受付URL: <https://www.jgga.or.jp/womensgol/>

## 東日本支部「第6回ペア・スクランブルゴルフ大会」開催のお知らせ

- 開催日：2022年7月29日(金)
- 会場：坂東ゴルフ倶楽部(茨城県坂東市)
- 競技方法：ペア・スクランブル方式によるダブルペリア戦(前半9ホールでスコア集計)
- 参加資格：アマチュア資格を有する者に限ります。 ※JGAアマチュア資格規則に準ずる。
- 参加費用：13,000円(税込)/1人 ※1ラウンドプレー費、昼食、参加費を含む。※表彰式、パーティーはありません。
- 募集人員：2人ペア 50組/100名 ※18歳以下同士のペアは不可。定員に達し次第締め切り。
- 申込方法：1ペア(2名)でJGGAホームページからお申込み下さい。 ※お名前、性別、年齢、住所、日中連絡可能な連絡先、チーム名等
- ドレスコード：当日はウェアの色やグッズ等お二人でペアの物を身に付けてご参加下さい。

本大会に関するお問い合わせは下記までお願い致します。

- 大会事務局：(一社)日本ゴルフ用品協会 東日本支部 担当：新居、北川
- TEL：03-3832-8589 FAX：03-3832-8594
- email：info@jgga.or.jp

## 西日本支部「第3回ペア・スクランブルゴルフ大会」開催のお知らせ

当協会が主催する第3回ペアスクランブルゴルフ大会が下記の通り開催される。奮ってご参加ください。

- 開催日：6月23日(木) 9:00スタート※雨天決行
- 会場：ダンロップゴルフコース(兵庫県神戸市北区八多町深谷字梁ヶ谷1025-1)
- 競技方法：ペアスクランブル ハーフ集計ダブルペリアマッチ
- 参加資格：18歳以上JGAアマチュア資格に準じる
- 参加費用：¥12,160/人(昼食1000円補助・参加費含む) ※ジュニア料金については別途ゴルフ場にお問い合わせください。
- 募集人数：2ペア40組(80名) ※定員に達し次第締め切らせていただきます。
- お申し込み方法：申込用紙に必要事項を記載の上、FAXください。 ※申込用紙はwww.jgga.or.jpよりダウンロードください。
- お問い合わせ：メール / info@jgga.or.jp

第三回 開催日 2022年6月23日(木)

ペアスクランブルゴルフ大会

会場：ダンロップゴルフコース

Pair Scramble Golf Game

参加者募集中!

目指せ仲間と優勝!!

申し込み方法  
TEL 03-3832-8589  
FAX 03-3832-8594

参加費用  
12,160円/人(税込)

募集人員  
2人ペア40組(80名)

お問い合わせ  
TEL 03-3832-8589  
FAX 03-3832-8594

DESCENTE

Team DESCENTE

YUKI ISHIKAWA DESCENTE

RYOSUKE IRIE ARENA

YUKIKO UENO DESCENTE

GAKU SHIBASAKI UMBRO

AI SUZUKI JET SET SPORTIF

HIDEKI MATSUYAMA SRIXON

Innovating Your Sport with "Product Excellence"

DESCENTE JACQUARD ARENA UMBRO INOV-8 MARMOT SRIXON

ヤマト徽章/ヨネックス/ラヘラゴルフ/リンクス/ルコエゴルフ (伊藤超短波) /レザックス/ニホゴルフ/日本ゴルフ協会/北海道ニセコゴルフ&ステイ (50音順)

(ファッションショー)

主催: EVEN/楽園ゴルフ 共催: ジャパンゴルフフェア

日時: 12日(土)、13日(日) 両日ともに 11:00~13:00~/15:00~の1日3回開催

出品ブランド: アニューゴルフ/アドミラルゴルフ/アンパスイ/ SY32 by sweetyears /キスオンザグリーン/キャロウェイアパレル/ ゴールデンベアゴルフ/サイコパニー/ テーラーメイド/パーリーゲイツ/ムータマリン/ラフ&スウェル

#### 7: オンライン展示会コンテンツ

会期中 3日間、ジャパンゴルフフェア2022の会場内のスタジオから公式YouTubeチャンネルにてご自宅にいながらゴルフフェアを思う存分楽しめるスペシャル配信を実施。JGF公式サイトPV: 296,602pv、JGF公式YouTubeチャンネル総再生数: 10,408回 (※会期終了日翌朝時点での計測)。

①オープニングライブ配信 (会場内中継) 会期中、開場直後、ゴルフフェアのみどころをオンラインでライブ配信。

●配信日時: 3月11日(金) ~ 13日(日) ~ 10:00~10:30 ●出演MC: 菅原大地プロ、山本潤氏

②ジャパンゴルフフェアガイドツアー (会場内中継)

毎年恒例の人気企画「見学ガイドツアー」をオンラインでライブ配信。ガイドには、おなじみの関雅史プロ、クラブフィッター鹿又芳典氏を招き、展示会場から最新の情報を配信しました。

●配信日時: 3月11日(金) 11:00~13:00 ●出演ガイド: 関雅史プロ、鹿又芳典氏 (クラブフィッター)

③オンラインファッションショー

レギュラー企画として毎回開催しているファッションショーを、今回はイベントステージで実施しその模様をライブ配信。

●開催日時: 3月12日(土)、13日(日) 両日ともに11:00~/13:00~/15:00~の1日3回開催

●会場: イベントステージ

④JGFオンラインショップ

●出展企業: BUZZ GOLF (BUZZ SHOPPING 楽天市場店)、MIN BELT JAPAN、アールゴルフジャパン、アザスゴルフ、北側物産、神戸・兵庫ゴルフツーリズム協議会 / 三木市ゴルフ協会、ジーエスシー、シャフトラボ、テーラーメイドゴルフ、デサントジャパン、ときわ商会、飛衛門リーダーメディアテクノ、トレンドジャパン (NIKE GOLF、MBT GOLF)、日本ゴルフ協会、日本女子プロゴルフ協会、日本プロゴルフ協会、ピーバースゴルフ、プリチストンスポーツ、ボディスプラウト、マイハナビ〜アイ・ジー・エム〜、ミズノ、メルシー、ラヘラゴルフ、リンクス、ルコエゴルフ (伊藤超短波)

#### 8: 主催者及び関連団体セミナー

ゴルフ業界が一堂に集まるゴルフ総合展示会として、関連団体などに拠るセミナーを会場内及び会場内の模様をオンラインでのライブ配信等、多数開催。

①日本ゴルフジャーナリスト協会セミナー

タイトル: 「コロナ禍でゴルフ界が得たもの・失ったものを徹底検証! コロナ後、日本のゴルフはどこに行くべきか」

日時: 3月11日(金) 11:00~12:00、会場: アネックスホール F204 + ZOOMウェビナーによるWeb配信、主催: 日本ゴルフジャーナリスト協会 (JGJA)

②GMACゴルフ市場活性化セミナー タイトル: ゴルフ2030年の課題 (サブテーマ: 社会と共生するゴルフを目指して)

セミナー内容: GMAC活動報告・ゴルフ2030年の課題提起・パネルディスカッション (テーマ: ゴルフ2030年の課題をどうとらえるか (社会と共生するゴルフを目指して))

日時: 3月11日(金) 13:00~14:30 会場: アネックスホールF204 + ZOOMウェビナーによるWeb配信、主催: ゴルフ市場活性化委員会

③ゴルフ練習場ビジネスセミナー

タイトル: JGRAビジネスセミナー2022 セミナー内容: スポーツから学ぶ人材育成術~より良い組織づくりがより良い人財を育てる~

日時: 3月11日(金) 15:00~16:30、主催: 全日本ゴルフ練習場連盟 (JGRA)

④R&A用具規則フォーラム タイトル: R&A用具規則セミナー

セミナー内容: ・ディスタンスインサイトプロジェクトのアップデート (利害関係者からのフィードバック) ・「ローカルルールひな型 (46インチ規制)」と「グリーンリーディング資料の制限」 ・用具審査提出物の追跡過程

日時: 3月11日(金) 16:00~17:00 (最大17:30まで)、会場: ZOOMによるWEB配信のみ、主催: 日本ゴルフ用品協会

⑤ゴルフトライアスロン タイトル: 「ゴルフトライアスロンという新競技がもたらすもの 2」

セミナー内容: ゴルフトライアスロンという一つのスポーツイベントがもたらす効果について

喜び・感動の記憶をカタチに!



優勝カップ・トロフィー・メダル  
バッジ・オーダー品の総合メーカー

おかげさまで100年

ヤマトキショウ 検索

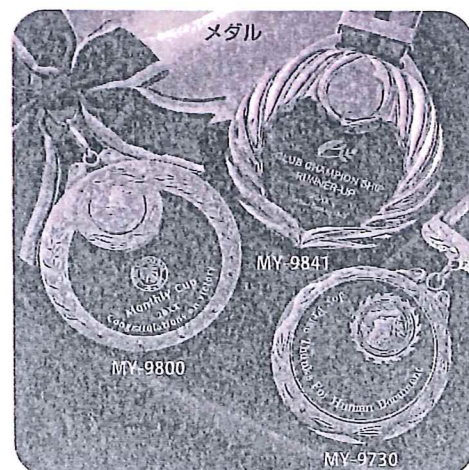
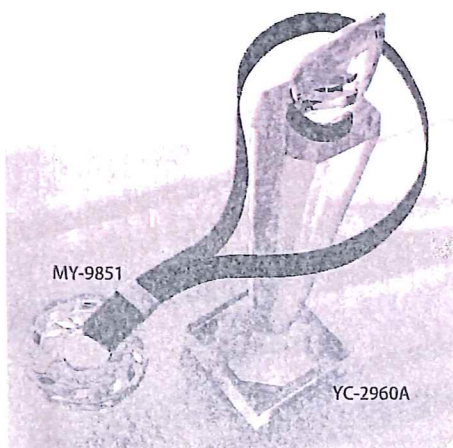
ヤマト徽章株式会社

〒113-0001 東京都文京区白山1-26-19

電話 (03) 3814-5171 (代表) FAX (03) 3812-0502

<https://www.yamato-kisho.co.jp>

<https://www.sunleo.gr.jp>



# 第56回ジャパングolfフェア2022 開催報告

- 名称：第56回ジャパングolfフェア2022 (56th JAPAN GOLF FAIR 2022)
- 開催スローガン：ゴルフのすべてを見る、触れる。
- 会期：2022年3月11日(金)～3月13日(日) 3日間※オンライン展示会は6月30日(水)迄公開
- 開場時間：10：00～18：00 (最終日は17：00まで)
- 会場：パシフィコ横浜 展示ホールB～D 〒220-0012 神奈川県横浜市西区みなとみらい1丁目1-1
- 主催：日本ゴルフ用品協会、■後援：経済産業省、横浜市、日本ゴルフ協会、全日本ゴルフ練習場連盟、日本ゴルフ場経営者協会、日本パブリックゴルフ協会、日本プロゴルフ協会、日本ゴルフツアー機構、日本女子プロゴルフ協会、ゴルフ緑化促進会、日本ゴルフトーナメント振興協会、日本芝草研究開発機構、日本ゴルフジャーナリスト協会、ジャパングolfフェア選手会
- 協力：ALBA、BUZZ GOLF、EVEN、Golf Today、週刊ゴルフダイジェスト、ジュビターゴルフネットワーク、バリューゴルフ、レジーナ、ワッグル、■特別協力：横浜観光コンベンション・ビューロー
- 入場料：当日1,500円(税込)、前売1,000円(税込)、プレミアム入場2,000円(税込)
- 入場料の徴収方法：JGF公式ホームページよりオンラインクレジット決済にて徴収または、当日入場もオンラインクレジット決済とし、不可の方は現金決済
- 来場予想：30,000名+オンライン参加10万名
- 企画：日本ゴルフ用品協会、ゴルフフェア委員会、ジャパングolfフェア2022実行委員会、■運営：ジャパングolfフェア運営事務局

## 1：来場者データ

	一般来場者	ビジネス関係者	報道関係者	合計
3月11日(金)	1,509	13,208	249	14,966
3月12日(土)	1,684	9,610	152	11,446
3月13日(日)	1,415	3,579	73	5,067
合計	4,608	26,397	474	31,479

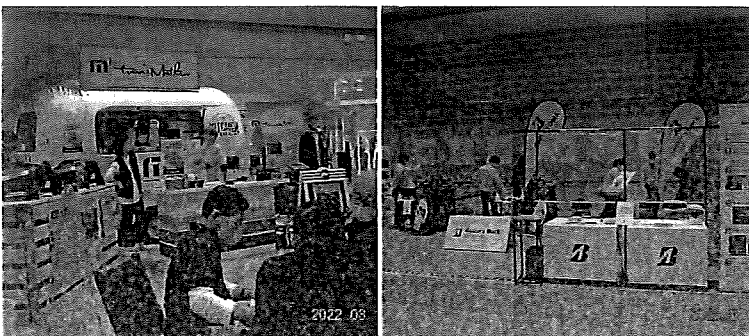


## 2：その他 傾向値

- 女性来場比率… 21.8%
- 年代別来場者… 10代：0.1%、20代：9.6%、30代：16.7%、40代：28.3%、50代：33.2%、60代：10.6%、70代以上：1.5%
- 居住地域…東京都・37.6%、神奈川県・29.1%、その他・33.3%

## 3：出展社データ

出展カテゴリー	Aタイプ	Bタイプ	展示試打タイプ	壁面展示タイプ	関連団体	ゴルフ練習場関連	合計
社数	80	23	13	6	7	16	145
コマ数	238	33	13	6	12	36	338

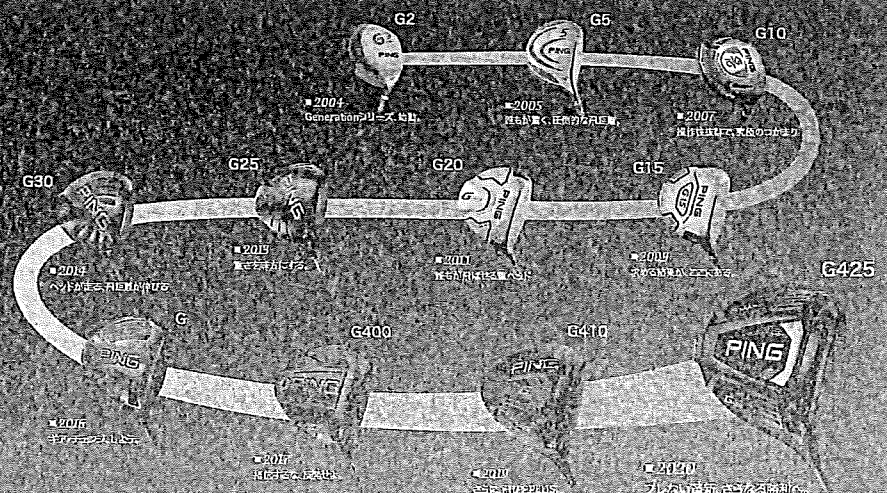


## 4：チャリティ展開

- 入札型チャリティオークション
- 内容：JGF公式サイトより入札
- 応募数：243件
- 最終落札額合計：554,705円 (昨年実績：1,314,241円) (男子プロ)
- 入札数：JGF公式サイト/133件
- 最高落札：125,000円 (市川弘大プロ・キャディバッグ)
- 最終落札額合計：333,504円 (前回実績：765,323円)
- 商品提供：JGTOツアーメンバー 18名 23点
- チャリティ先：JGTOを通じて高松宮妃癌研究基金

## ブレない革新、G425ドライバー

歴代のGeneration(次世代)ドライバーは、前作を超えた深低重心&高慣性モーメント設計で誕生する。それは飛ばすだけでなく、方向性にもこだわった証。さらに空気抵抗削減などPING独自の革新的テクノロジーを搭載し、徹底したブレない飛びを目指す。すべては全ゴルファーの最高を生み出すために。



PLAY YOUR BEST  
**PING**